

Con il Patrocinio di



Provincia
di Ascoli Piceno
Medaglia d'oro al Valor Militare per attività partigiana



Università di Camerino



Unione Italiana dei Ciechi
e degli Ipovedenti ONLUS



CONFINDUSTRIA
ASCOLI PICENO

UPGRADE

L'evoluzione della comunicazione verso l'inclusività totale.
Le migliori campagne pubblicitarie Hammer dal 2005 al 2015.

28 Novembre / 16 Dicembre 2015
Palazzina Azzurra - San Benedetto del Tronto

Produzione e coordinamento



Direzione artistica:
Tiziano Bollettini

In collaborazione con:
Alessandro Petrucci - Tommaso Aragrande - Fabio Rizzo



UPGRADE

Conferenza Stampa

26 novembre 2015 - Comune di San Benedetto del Tronto

INIZIATIVA

L'opportunità per tracciare insieme
un nuovo percorso della comunicazione.

Il progresso tecnologico ha generato una maggiore accessibilità al web e favorito lo sviluppo dei social media, attuando un processo di democratizzazione della comunicazione.

Hammer presenta i passaggi principali di questa evoluzione, attraverso l'esposizione dei migliori progetti pubblicitari realizzati nell'arco di 10 anni di attività.

Per rendere la comunicazione sempre più inclusiva, i contenuti della mostra saranno fruibili anche da parte del pubblico ipovedente e non vedente, grazie a un allestimento studiato e realizzato appositamente.

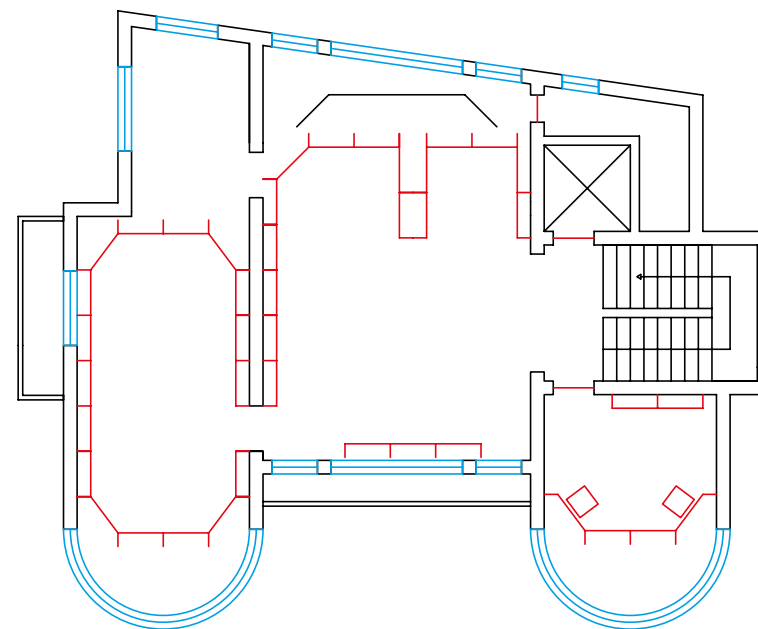
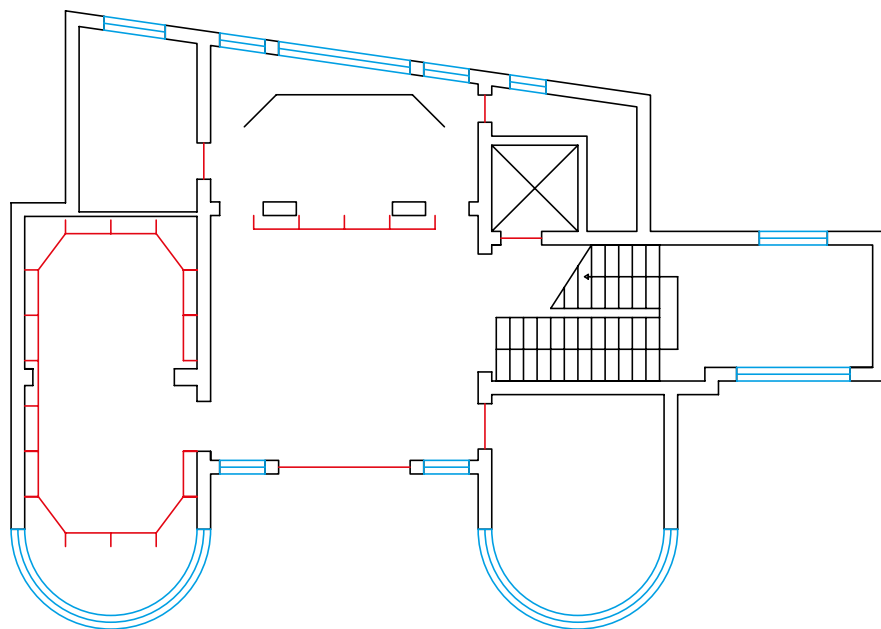
LOCATION

Lo spazio esclusivo
della Palazzina Azzurra.



Posta al centro cittadino, tra la fine del corso pedonale e l'inizio del lungomare, la **Palazzina Azzurra** è la location istituzionale dedicata agli eventi culturali della Città di San Benedetto del Tronto.

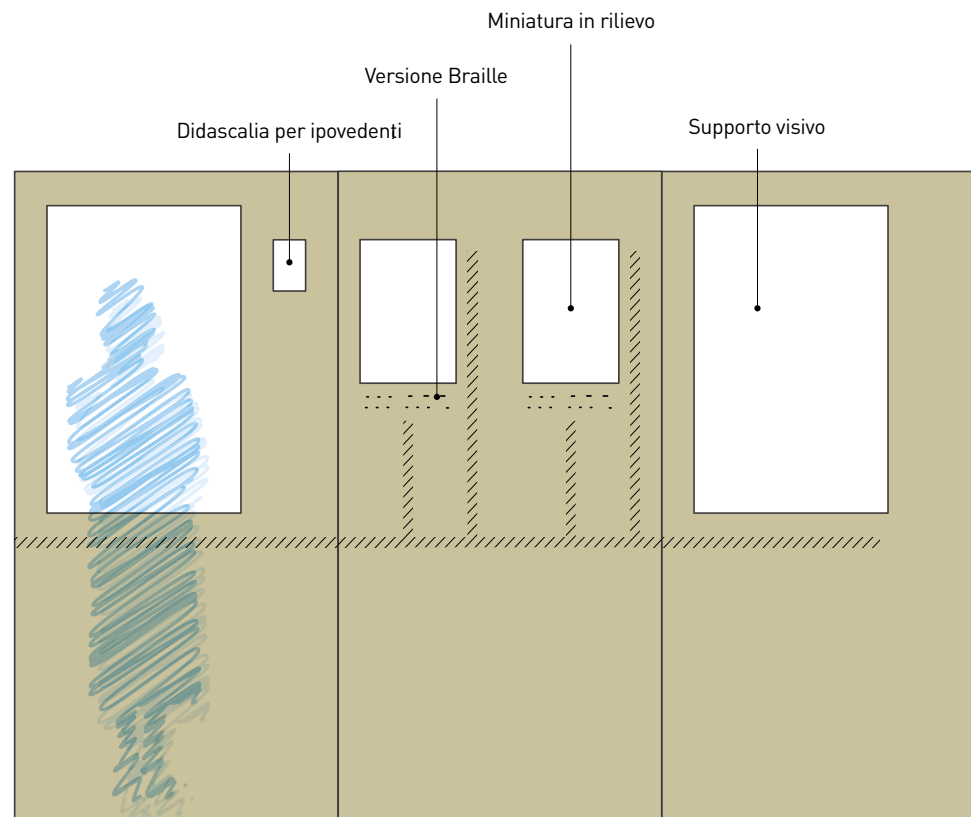
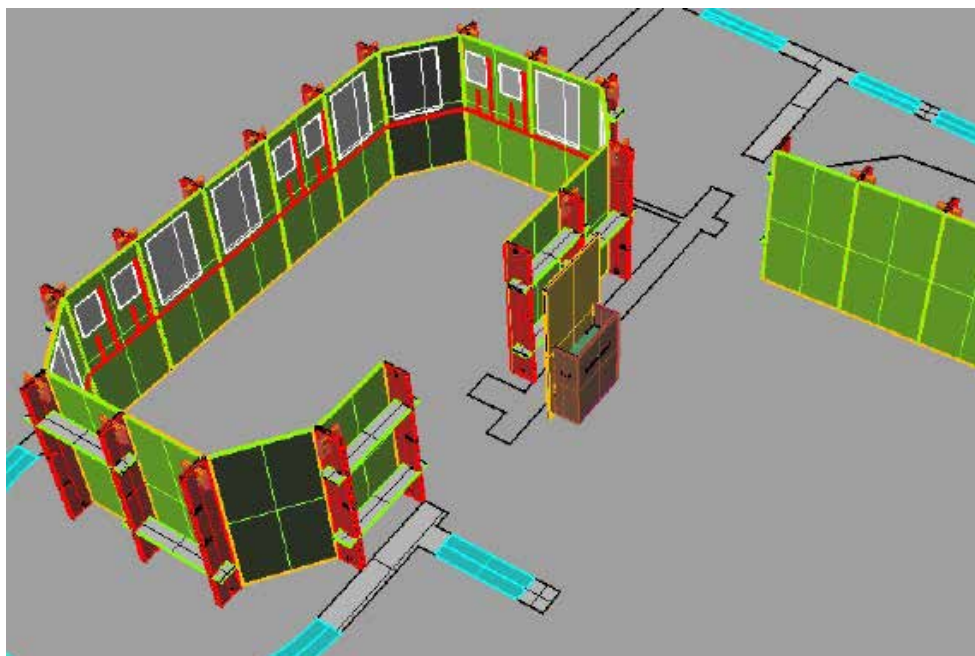
Le piante mostrano l'allestimento degli ambienti e l'organizzazione dei contenuti per ipovedenti, non vedenti e normovedenti.



ALLESTIMENTO

Un sistema innovativo per favorire l'accessibilità.

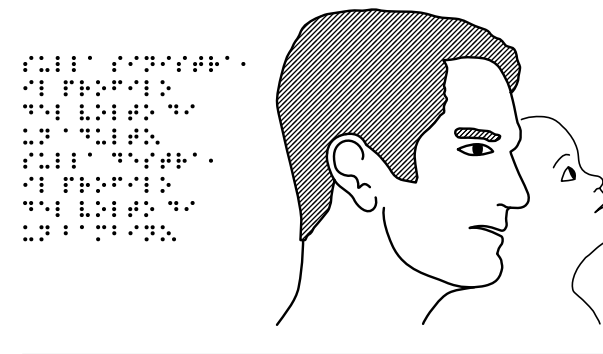
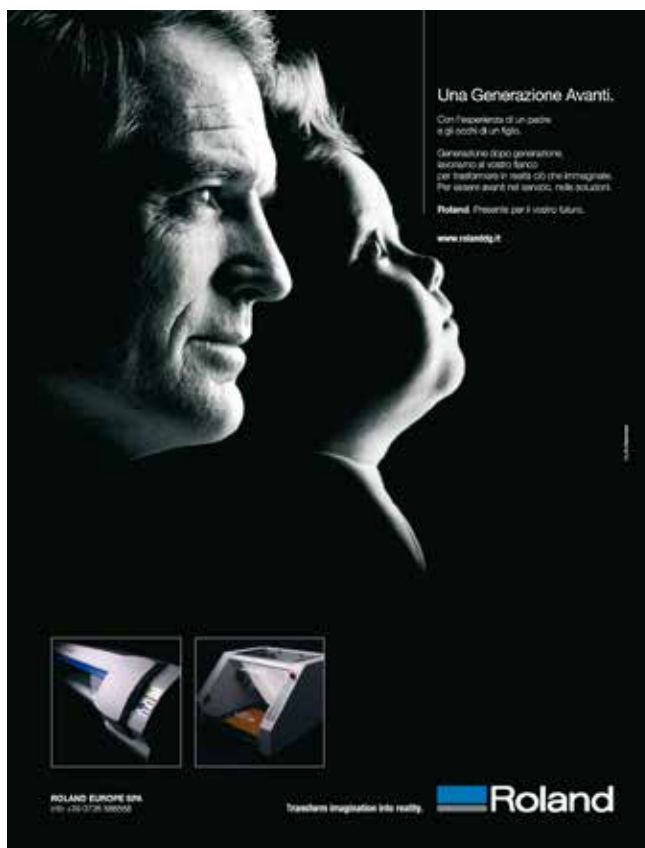
L'allestimento è pensato in cartone ondulato, composto da moduli perimetrali interconnessi, che stabilizzano l'intera struttura e creano un percorso, attraverso una guida tattile, adatto anche ad un pubblico con deficit visivi (ipovedenti e non vedenti).



CONTENUTI

Una presentazione
che supera i deficit sensoriali.

I contenuti hanno una versione semplificata,
con una grafica fruibile dai non vedenti.
Le immagini mostrano il processo di semplificazione
partendo dalla versione originale.
La stampa tattile è realizzata con la tecnica
Swell-Paper.



UNA GENERAZIONE AVANTI.
CON L'ESPERIENZA DI UN PADRE
E GLI OCCHI DI UN FIGLIO.
GENERAZIONE DOPO GENERAZIONE,
LAVORIAMO AL VOSTRO FIANCO
PER TRASFORMARE IN REALTÀ
CIÒ CHE IMMAGINATE.
PER ESSERE AVANTI NEL SERVIZIO
NELLE SOLUZIONI.
ROLAND. PRESENTE PER IL FUTURO.

ROLAND EUROPE SPA
www.roland.it

PATROCINI

Un valore riconosciuto dagli enti istituzionali.

Il progetto ha incontrato il favore delle Istituzioni, che hanno accordato il patrocinio in virtù del valore culturale e sociale dell'iniziativa.

L'iniziativa ha 6 Enti istituzionali patrocinanti:

- REGIONE MARCHE
- PROVINCIA DI ASCOLI PICENO
- COMUNE DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO
- UNICAM
- UIC
- CONFINDUSTRIA ASCOLI PICENO



Università di Camerino



Provincia di Ascoli Piceno

Medaglia d'oro al Valor Militare per attività partigiana



Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti ONLUS



CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO



CONFINDUSTRIA ASCOLI PICENO

SEMINARIO

Il coinvolgimento
della comunità accademica.

L'Università di Camerino

organizzerà per l'occasione, presso l'Auditorium del Comune di San Benedetto del Tronto, un seminario dedicato al tema dell'inclusività nei processi comunicativi, con relatori di rilievo nazionale.



Università di Camerino



DIDATTICA

Visite programmate per gli studenti.

Il Comune di San Benedetto del Tronto

si impegnerà nella promozione dell'iniziativa presso scuole e istituti del territorio, con la possibilità di visite programmate.



GADGET

Tre supporti per informare, sensibilizzare e contribuire al processo di democratizzazione della comunicazione.

Un pieghevole riporterà la timeline con gli eventi più importanti che hanno segnato l'evoluzione della comunicazione, tradotto anche in braille.

Un occhiale, realizzato in PVC trasparente, simulerà un deficit visivo con l'intento di sensibilizzare il pubblico verso la tematica dell'inclusività nell'ambito della comunicazione.

Un catalogo riproporrà tutte le campagne presentate e verrà dato in omaggio a chi sottoscriverà la tessera come sostenitore dell'UIC - Associazione Italiana Ciechi e Ipovedenti.



Pieghevole



Occhiale



Catalogo

FOCUS ON

On line tutte le informazioni sull'evento.

Per maggiori informazioni sulla mostra visita il sito
WWW.MOSTRAUPGRADE.IT

Per gli aggiornamenti seguici su:

- FACEBOOK
- INSTAGRAM



SPONSORSHIP

Il prezioso supporto
delle aziende.

In virtù della decennale collaborazione con Inim Electronics e Roland DG, Hammer è riuscita a rappresentare i cambiamenti della comunicazione attraverso le campagne pubblicitarie create per queste aziende. Oltre ad offrire il presupposto per il tema della mostra, le due aziende l'hanno resa possibile, grazie al loro sostegno economico.

Un grazie va anche agli sponsor tecnici che, con il loro lavoro, hanno contribuito a realizzare l'evento.

MAIN SPONSOR



SPONSOR



TECHNICAL SPONSOR



APPLICAZIONI DI COMUNICAZIONE VISIVA



HAMMER

Dalla piccola alla grande azienda:
10 anni di energia e passione
per la comunicazione.

Hammer è un'agenzia di comunicazione integrata off line ed on line e si pone come driver unico per lo sviluppo del brand aziendale.

Con sede a San Benedetto del Tronto, dal 2005, ha contribuito alla crescita di oltre 130 aziende nazionali ed internazionali intervenendo in vari settori merceologici.

È partner ufficiale della GK Tribe Global di New York, network internazionale che presta servizio a livello mondiale.



Produzione e coordinamento:

Hammer Brand Governance Company
via C.L. Gabrielli, 55 - 63074
San Benedetto del Tronto (AP)

T. +39 0735.582817
F. +39 0735.575259

Referenti di agenzia:

Tiziano Bollettini +39 340.5778074
Carlo Aragrande +39 349.5606922
Federico Di Pietro +39 339.1742174

info@hammeradv.com
www.hammeradv.com